

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ХУЛИМСУНТСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА
С КАДЕТСКИМИ И МАРИИНСКИМИ КЛАССАМИ»**

628156 Ханты-Мансийский автономный округ
Тюменская область Березовский район
с.п.Хулимсунт д.34 МКР 4
Телефон: 8 (34674) 33514

E-mail: sch-khulimsunt@yandex.ru
<https://hulimsunt-shkola.hmaoschool.ru>
www.86sch-khulimsunt.edusite.ru
Факс: 8 (34674) 33514

УТВЕРЖДЕНО

Директор МАОУ
"Хулимсунтская СОШ
с кадетскими и
мариинскими
классами"



Третьякова Г.В.
231 от 30.08.2024

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«МЕДИАЦЕНТР. БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ»
(базовый уровень)**

Направленность: социально-гуманитарная
Возраст обучающихся: 10-14 лет
Срок реализации программы: 1 учебный год
Количество часов: 144 часа

Разработчик: Кивелева Валерия Николаевна
педагог дополнительного образования

Паспорт программы

Наименование	Дополнительная образовательная общеразвивающая программа «Медиацентр. Базовый уровень»
Направленность	Социально-гуманитарная
Уровень	Базовый уровень
Педагоги, работающие по программе	Кивелева Валерия Николаевна, педагог дополнительного образования
Срок реализации	1 год
Источник финансирования	Бюджет МО – Березовский район ХМАО-Югра
Возраст обучающихся	10-14 лет
Нагрузка в неделю	4 часа в неделю
Наполняемость групп	По 7 человек в группе
Основание для разработки программы	Муниципальное задание

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр. Базовый уровень» разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Приказ Минпросвещения России от 27.07. 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (зарегистрировано в Минюсте России 26.09.22 №70226)
- Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»"
- Письмо Минпросвещения России от 07.05.2020 №ББ-976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий»
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение правительства РФ от 31.03.22 №687) Федеральный закон № 273-ФЗ (ст. 12, ст. 47, ст. 75)
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ в образовательных организациях на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.
- Устав МАОУ «Хулимсунтская СОШ с кадетскими и мариинскими классами».

Программа «Медиацентр. Базовый уровень» имеет социально-гуманитарную направленность, относится к стартовому уровню.

Актуальность программы. Современный мир представляет собой огромное информационное поле. Ежедневно мы сталкиваемся с большим

объёмом информации, которая нами обрабатывается: телевидение, гаджеты, социальные сети, реклама, видеоигры – всё это оседает в головах как взрослых, так и детей, и оказывает влияние на работоспособность головного мозга, особенно детского. Объём необходимых знаний и навыков постоянно растёт, поэтому очень важно, чтобы ребёнок умел не только воспринимать информацию быстро и справляться с её обработкой, но и понимать принципы её создания.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников – основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного **медиацентра**, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Адресат программы: обучающиеся 10-13 лет, проявляющие интерес к журналистике и SMM.

Объем программы: 144 часа.

Формы обучения и виды занятий: программа «Медиацентр. Базовый уровень» нацелена на творческую самореализацию учащихся школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;

- регулярный выпуск новостей, видеороликов, репортажей в Госпаблике школы и социальных сетях школы;

- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.
- лекции;
- вебинары;
- экскурсии, фото-/видеоопленэры;
- самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах;
- публичное выступление, практическая работа, тестирование.

Срок освоения программы: 1 год.

Режимы занятий: занятия проводятся в группе. 1 учебная группа на 144 часа в год – одно занятие по 45 минут 2 раза в неделю.

Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного медицентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа, звукооператор, радиоведущий и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Воспитывать дисциплинированность.

4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Содержание программы:

Учебно-тематический план к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиацентр. Базовый уровень»

№	Название разделов, тем	Виды работ	Количество часов			Формы аттестации (контроля) по разделам, темам
			Все го	в том числе		
				теория	практика	
1	Введение в журналистику	собеседование, публичное выступление, презентация	2	1	1	выступление с сообщением
2	Писательское мастерство журналиста	лекция, практика – написание текстов	20	7	13	готовый к публикации текстовый материал
3	Техника речи. Актерское мастерство	практическая работа, выполнение артикуляционных и речевых заданий без ошибок	16	5	11	демонстрация артикуляционного упражнения
4	Интервью	лекция, практика – изучение темы, составление вопросов, работа с респондентом, оформление интервью	12	2	4	публикация интервью
5	Новости	лекция, практика – составление плана новостной публикации, изучение темы, написание	16	1	7	выпуск заметки с новостями школы
6	Операторское мастерство	лекция, практика – работа с камерой, освещением, проведение съёмки	26	3	9	готовый фоторепортаж
7	Монтаж и обработка	лекция, практика – знакомство с приложением для монтажа, выполнение приёмов монтажа	20	2	12	самостоятельно смонтированный ролик
8	Радиожурналистика и подкастинг	лекция, практика – знакомство со звукозаписывающей аппаратурой, знакомство с	10	5	5	выпуск эпизода подкаста

		подкастингом, работа над созданием подкаста				
9	SMM: продвижение в социальных сетях	лекция, практика – знакомство с миром SMM и устройством Госпаблика школы, работа над созданием новостных постов, публикация.	22	1	21	публикация новостей в школьном Госпаблике
	ИТОГО		72	20	52	

Содержание учебно-тематического плана

Раздел 1. Введение в тележурналистику (2 часа)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами CapCut, PowerPoint.

Раздел 2. Писательское мастерство журналиста (20 часов)

Теория: Тема журналистского произведения.

Практика: Отработка теоретических навыков. Подготовка материалов для публикации в СМИ.

Раздел 3. Техника речи. Актерское мастерство (16 часов)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 4. Интервью (12 часов)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 5. Новости (16 часов)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюостей.

Раздел 6. Операторское мастерство (26 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеоролика. Монтаж видео

Раздел 7. Монтаж и обработка (20 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами CapCut, PowerPoint. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Итоговая аттестация: творческая работа

Раздел 8. Радиожурналистика и подкастинг (10 часов)

Теория: изучение основ радиовещания и радиожурналистики, правила и законы радиоведущего, изучение подкастинга и популярных тем для эфиров.

Практика: работа с аппаратурой, создание подкастов.

Итоговая аттестация: создание выпуска подкаста.

Раздел 9. SMM: продвижение в социальных сетях (22 часа)

Теория: Изучение опыта создания и ведения медиа-сообщества в социальных сетях.

Практика: Ведение сообщества ВКонтакте, поддержание единого стиля публикаций, реализация всех знаний на практике в течение года.

Планируемые результаты:

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;

- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Календарный учебный график

к ДООП «Медиацентр. Базовый уровень» на 2024- 2025 учебный год

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	02.09.2024	31.05.2025	36	144 часа	два раза в неделю по 2 а.ч.

Условия реализации программы: в программу принимаются дети в возрасте 10-13 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию, видеопроизводству, звукорежиссуре. Необходимо наличие желания познавать новое, быть всё время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень

подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

Формы аттестации/контроля: в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиарбот, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Оценочный материал (диагностический инструмент):

1. Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>.

Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

пройдите тест и узнайте свой уровень грамотности

Выберите тему и уровень

Тема: Орфография Пунктуация

Кто вы?: Школьник Студент Родитель Учитель

Класс: 9

Как будет проходить тест?
Вам будет предложено 75 заданий (примерно на 8 минут).
Отвечайте, кликая по вариантам ответов или нажимая

Начать тестирование

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Оценивание каждого критерия по 12 бальной шкале:

- 1-6 баллов - оценка «3»;
- 6-10 баллов - оценка «4»;
- 11-12 баллов - оценка «5».

Общий результат:

- 1-30 – оценка «3»;
- 30-50 - оценка «4»;
- 50-60 – оценка «5».

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей Публицистического стиля		

2. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): <ul style="list-style-type: none"> - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание	Количество использованных средств: <ul style="list-style-type: none"> - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов;

отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	- Отсутствие средств – 0 баллов.
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

3. Требования к презентации в Power Point

№	Критерии	Требования	Примечания
1.	Основные слайды презентации	Структура презентации: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
2.	Виды слайдов	Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: • с текстом	

		<ul style="list-style-type: none"> • с иллюстрациями; • с таблицами; • с диаграммами; • с анимацией 	
3.	Шрифт	<p>Текст должен быть хорошо виден.</p> <p>Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков). Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS</p> <p>Интервал между строк – полуторный.</p>	Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.
4.	Содержание информации	<p>При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения.</p> <p>Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.</p>	В презентациях точка в заголовках ставится.
5.	Объем информации	<p>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений.</p> <p>Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p>	<p>Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо!</p> <p>Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).</p>
6.	Способы выделения информации	<p>Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки.</p> <p>Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные</p>	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.

		слова.	
7.	Использование списков	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
8.	Воздействие цвета	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать <i>не более трех цветов</i> : один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
9.	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. Пёстрый фон не применять.	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
10.	Размещение изображений и фотографий	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: • оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager); • вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; • обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д. Плохой считается презентация, которая: • долго загружается и имеет большой размер, • когда фотографии и картинки

			растянуты и имеют нечеткие изображения! Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!
11.	Анимационные эффекты	Анимация не должна быть навязчивой! Не допускается использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде. Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п. При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.	В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления. Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.
12.	Звук	Не допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint. Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!	Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо. Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.
13.	Единство стиля	Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!	
	Сохранение презентации	Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps	Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)

4. Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации готового видеофильма;

- собеседование;
- публичного выступления, презентации;
- выпуск новостей;
- презентация фоторепортажа;
- интервью.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Для успешной реализации программы «Медиацентр. Базовый уровень» необходимо:

Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными программами Microsoft: Word, PowerPoint; Audacity, MovieMaker, Movavi Video Editor, Chrome / Яндекс.Браузер. и др. для видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

Оборудование:

- бумага белая (офисная);
- ручка шариковая;
- стикеры для записей;
- мел;
- магниты;
- столы;
- стулья;
- учебная доска магнитно-меловая;
- шкаф для хранения аппаратуры и материалов для работы;
- ПК или ноутбук;
- принтер лазерный;
- студийный микрофон;
- внешняя звуковая карта;
- коммутация (провода и кабели);
- аудио колонки;
- стойка / держатель для микрофона;
- проектор;
- интерактивная доска;
- цифровой фотоаппарат;
- цифровая видеокамера;
- SD карты памяти;
- кард-ридер;
- наличие подключения к сети «Интернет».

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

к ДООП «Медиацентр. Базовый уровень» на 2024-2025 учебный год
 Программа реализуется в МАОУ «Хулимсунтская СОШ с кадетскими и
 мариинскими классами», д. Хулимсунт, мкрн. 4, д. 34

№	Дата	Название разделов, тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
			Все го	Теория	Практика	
1.		Введение в журналистику	2	1	1	
1.1.	03.09.2024	Современные медиа. Специфика профессии «журналист».		1	1	собеседование
2.		Писательское мастерство журналиста	20	4	16	
2.1.	06.09.2024	Жанры современной прессы – классификация Т. Репковой. Инфотейтмент		1	1	
2.2.	07.09.2024 10.09.2024	Новости		1	3	
2.3.	13.09.2024 17.09.2024	Репортаж		1	3	
2.4.	20.09.2024 24.09.2024 27.09.2024	Интервью		1	5	
2.5.	01.10.2024	Трендовая статья			2	
2.6.	04.10.2024	Комментарий			2	
3.		Техника речи. Актерское мастерство	16	1	15	
3.1.	05.10.2024	Культура речи		1	1	
3.2.	08.10.2024 11.10.2024	Постановка голоса			4	
3.3.	15.10.2024	Дикция			2	
3.4.	19.10.2024	Сценическое внимание			2	
3.5.	22.10.2024	Упражнения на актерское мастерство			2	
4.		Интервью	12	4	8	
4.1.	26.10.2024	Виды интервью		2		
4.2.	28.10.2024	Структура интервью		1	1	
4.3.	29.10.2024	Стендап		1	1	
4.4.	30.10.2024 31.10.2024 02.11.2024	Создание интервью			6	творческая работа
5.		Новости	16	1	15	
5.1.	05.11.2024	Телевизионный репортаж		1	1	
5.2.	08.11.2024	Стиль и отбор новостей			2	
5.3.	12.11.2024	Ведение в кадре			2	
5.4.	15.11.2024	Телевизионный мейкап			2	
5.5.	19.11.2024 22.11.2024	Видеонювости - Практика			8	выпуск видеозаметки с

	26.11.2024 29.11.2024					НОВОСТЯМИ ШКОЛЫ
6.		Операторское мастерство	26	2	24	
6.1.	03.12.2024	Ракурс		1	1	
6.2.	06.12.2024	План		1	1	
6.3.	10.12.2024 13.12.2024 17.12.2024 20.12.2024	Работа с камерой			8	
6.4.	24.12.2024 27.12.2024 10.01.2025	Композиция, свет, цвет			6	
6.5.	14.01.2025 17.01.2025 21.01.2025 24.01.2025	Репортажная и портретная фотография			8	фоторепортаж
7.		Монтаж и обработка	20	1	19	
7.1.	28.01.2025	Основы видеомонтажа		1	1	
7.2.	31.02.2025 04.02.2025	Монтаж сюжета			4	
7.3.	06.02.2025 08.02.2025 11.02.2025	Монтаж новостей			6	
7.4.	14.02.2025 15.02.2025 18.02.2025	Обработка фотографий			6	
7.5.	21.02.2025	Промежуточная аттестация			2	презентация готовой работы
8.		Радиожурналистика и подкастинг	10	5	5	
8.1.	04.03.2025	Особенности радио как СМИ. Становление отечественного и международного радиовещания.		1	1	
8.2.	07.03.2025	Подготовка к эфиру, технические процессы радиостанции. Новости на радио. Служба информации. Музыкальное радио. Разговорные и развлекательные программы на радио.		1	1	
8.3.	01.04.2025	Интервью на радио.		1	1	
8.4.	04.04.2025	Подкастинг: жанровые и тематические особенности, аудитория. Технология создания, технические особенности. Запись выпуска.		1	1	
8.5.	08.04.2025	Выпуск подкаста			2	запись подкаста
9.		SMM: продвижение в социальных сетях	22	1	21	
9.1.	11.04.2025	Правила публикации в СМИ и способы размещения		1	1	

9.2.	15.04.2025 18.04.2025 22.04.2025 25.04.2025 29.04.2025 06.05.2025 13.05.2025 16.05.2025 20.05.2025 24.05.2025	Практика			20	Создание тематических постов для Госпаблика школы
		ИТОГО	14 4	20	124	

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Информационные источники:

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.
— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

Электронные ресурсы:

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>